

LW GASELUCE
LA NOSTRA FORZA, LA TUA ENERGIA.

Aggiornamento Tariffe Aprile

Gas Metano:
L'INDICE PSV SI ATTESTA A:
0,4869 €/Smc.

SPECCHIA - TRICASE ☎ 0833.542367

il Gallo

30 Anni

l'informazione gratis per tutti

Anno XXXI, Numero 10 (831) / 16-29 maggio 2026 [www.ilgallo.it - info@ilgallo.it]

LW GASELUCE
LA NOSTRA FORZA, LA TUA ENERGIA.

Aggiornamento Tariffe Aprile

INDICE PUN, VALORI PER FASCIA ORARIA:
F1 (ore di punta) 0,11114 €/kWh
F2 (ore intermedie) 0,13826 €/kWh
F3 (ore fuori punta) 0,11663 €/kWh

GAGLIANO - ☎ 333 115 98 94

IL GALLO NON RICEVE CONTRIBUTI PUBBLICI PER L'EDITORIA, VIVE SOLO GRAZIE AGLI INVESTIMENTI DEGLI INSERZIONISTI - Per la pubblicità 371 37 37 310 (anche Whatsapp)

Chi di colpisce di perisce

Oggi si fa così. Scrollando tra i social di candidati e liste per scoprire temi, strategie e scelte comunicative di una campagna elettorale che non si svolge più solo in piazza

SOCIAL POLITIK

➤ Manifesti, slogan, dirette Facebook e reel su Instagram: la sfida per i Comuni passa sempre più dagli schermi degli smartphone. Dai grandi temi alle polemiche lampo, dalle liste civiche ai candidati sindaci, viaggio nella campagna elettorale social che accompagna il voto nei nostri paesi



6-21

➤ IN CABINA ELETTORALE

Elezioni comunali, guida al voto

Le guida completa per districarsi tra preferenze, preferenze di genere, voto disgiunto, raggiungimento del quorum (a **Martano** e **Ruffano**) e possibile ballottaggio (a **Tricase** e **Casarano**)

3/5

➤ CASARANO E RACALE

Accendono le luminarie per la festa

A **Casarano** si festeggia il patrono San Giovanni Elemosiniere (**fino a martedì 19 maggio**). A **Racale** la festa di San Sebastiano **da sabato 30 maggio a martedì 2 giugno**.

22

TROVA I GALLETTI E VINCI

Individua i tre galletti tra le pubblicità e, **martedì 19 maggio**, dalle 9,30, telefona allo 0833 545777. Tra i primi 30 che prenderanno la linea, verrà sorteggiata una cena per due al Terminal di Leuca. In palio tanti altri premi



Regolamento a pag. 23

RR ROSSETTO

SERVIZI PER L'AMBIENTE

NOLEGGIO GAZEBO PER FESTE, SAGRE, EVENTI, ECC.

RACCOLTA E TRASPORTO DI: PRODOTTI RICICLABILI - RIFIUTI SPECIALI - INERTI - RIFIUTI SPECIALI PERICOLOSI

NOLEGGIO CASSONI - CONSULENZA E GESTIONE AMBIENTALE - BONIFICA AMIANTO

NOLEGGIO BAGNI CHIMICI - NOLEGGIO PULMINO 9 POSTI

NUOVO SERVIZIO
RACCOLTA E TRASPORTO CARCASSE ANIMALI
CREMAZIONE CON RESTITUZIONE CENERI DEL TUO AMICO

Via Marsala, 59 - MATINO (Le) - Tel/Fax: 0833.519536 Cell. 345.6919911 347.3340185
info@impresarossettosmaltimento.com - www.impresarossettosmaltimento.com



committeente responsabile: il candidato

**ANTONIO LUIGI
BAGLIVO**

24-25 MAGGIO | CON GIOVANNI CARITÀ SINDACO



committeente responsabile: il candidato

**SONIA
SABATO**

24-25 MAGGIO | CON GIOVANNI CARITÀ SINDACO



committeente responsabile: il candidato

**ANNA
CAZZATO**

24-25 MAGGIO | CON GIOVANNI CARITÀ SINDACO



committeente responsabile: il candidato

**GIANPIERO
MUSIO**

24-25 MAGGIO | CON GIOVANNI CARITÀ SINDACO

IN CABINA ELETTORALE, IL VADEMECUM

Dalle preferenze al ballottaggio. Tutto quello che c'è da sapere in vista delle Amministrative di **domenica 24 e lunedì 25 maggio**

Domenica 24 e lunedì 25 maggio molti italiani saranno chiamati alle urne per il rinnovo di sindaci e consigli comunali. Un appuntamento che coinvolgerà centinaia di città e paesi, compresi numerosi centri del Salento, dove la campagna elettorale entra ormai nella fase decisiva tra programmi, alleanze e sfide territoriali.

Le urne resteranno aperte **domenica 24**, dalle ore 7 alle 23 e **lunedì 25** dalle ore 7 alle 15.

Alla chiusura dei seggi scatteranno immediatamente le operazioni di scrutinio.

COSA CAMBIA

Per molti elettori, soprattutto giovani al primo voto o cittadini che da anni non partecipano alle amministrative, il sistema elettorale comunale presenta ancora dubbi e incertezze.

Le regole, infatti, cambiano sensibilmente in base alla popolazione del Comune: un conto è votare in un centro sotto i 15mila abitanti, altro è esprimere la propria scelta in una città più grande.

Capire come funziona il voto significa evitare errori che potrebbero compromettere la validità della scheda e, soprattutto, esercitare con piena consapevolezza un diritto fondamentale della vita democratica.



SOTTO I 15MILA ABITANTI

Nei Comuni con popolazione inferiore ai 15mila residenti il sistema elettorale è più diretto e lineare.

Ogni candidato sindaco è collegato a una lista di candidati consiglieri e l'elettore riceve una sola scheda sulla quale compaiono nomi e simboli.

In questo caso il voto può essere espresso in diverse modalità.

L'elettore può tracciare un segno soltanto sul nome del candidato sindaco: il voto andrà automaticamente anche alla lista collegata.

È possibile anche votare esclusivamente

il simbolo della lista: pure in questo caso il consenso si trasferisce al candidato sindaco sostenuto da quella lista.

Infine, si può votare la lista e contemporaneamente scrivere il nome del candidato consigliere che si intende sostenere.

Nei Comuni sotto i 15mila abitanti **non è ammesso il voto disgiunto**.

Ciò significa che non è possibile scegliere un candidato sindaco e, nello stesso tempo, votare una lista collegata a un altro aspirante primo cittadino.

Il sindaco viene eletto al primo turno con il sistema maggioritario semplice: vince il candidato che ottiene anche un solo voto in più rispetto agli avversari.

Non è previsto il ballottaggio.

Preferenze e doppia indicazione di genere. Anche nei piccoli Comuni gli elettori possono esprimere preferenze per i candidati consiglieri. La normativa consente di indicare fino a due preferenze, purché riferite a candidati della stessa lista e di sesso diverso. Se vengono scritti due nomi appartenenti allo stesso genere, la seconda preferenza viene annullata. La disposizione nasce con l'obiettivo di favorire l'equilibrio nella rappresentanza tra uomini e donne all'interno dei consigli comunali. Per evitare contestazioni o annullamenti è importante scrivere in modo leggibile il cognome del candidato, oppure nome e cognome quando esistono omonimie.

SOPRA I 15MILA ABITANTI

Più articolato il sistema previsto per i Comuni con popolazione superiore ai 15mila abitanti (come **Casarano** e **Tricase**). In queste realtà entra infatti in gioco il doppio turno elettorale e si amplia la libertà di scelta dell'elettore. Sulla scheda compaiono i candidati sindaco con le liste che li sostengono. Qui il cittadino può: votare soltanto il candidato sindaco; votare una lista collegata, sostenendo automaticamente anche il sindaco; votare una lista e indicare contemporaneamente un candidato sindaco diverso.

CONTINUA A PAGINA 5

OMODA 7

SUB-P SUPER HYBRID SYSTEM

OMODA | JAECCO

LA TUA NUOVA
IDEA DI STILE

TUA DA 259 € AL MESE
IN CASO DI PERMUTA O ROTTAMAZIONE
8 ANNI DI GARANZIA O 160.000 KM

Offerta valida per Omoda 7 Pure 1.8 Super Hybrid System Plug-in a € 34.900,00 a fronte del ritiro di permuta o rottamazione. IVA e costi di immatricolazione esclusi. Esempio di finanziamento € 34.900,00 con anticipo di € 9.200, rate da € 258,17 per 60 mesi e massima da € 18.163,00. TAN 7,12%, TAEG 7,96%. L'immagine della vettura è indicativa e può contenere accessori a pagamento. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

S.P. 334 per Gallipoli • 0833.504747
www.mpmpoint.it

CASARANO



**Paolo
Caló**



**Maria Rosalia
D'Alessandris**



**Armando
Formoso**



**Giacomo
Lia**



**Tina
Missanelli**



**Giacomo
Monsellato**



**Luca
Pepe**



**Lucia
Ponzo**



**Antonio
Raone**



**Bruno
Ricchiuto**



**Lorena
Rizzo**



**Tatiana
Turi**

con
Palese sindaco

Il cambiamento vero comincia ora



24 E 25 MAGGIO 2026
ELEZIONI AMMINISTRATIVE
PRESICCE-ACQUARICA

www.palesesindaco.it @f palesesindaco



GUIDA COMPLETA AL VOTO

Elezioni comunali. Piccoli centri e città sopra i 15mila abitanti, ecco come cambiano modalità di voto e assegnazione dei seggi

► Quest'ultima possibilità prende il nome di **voto disgiunto** ed è uno degli elementi distintivi del sistema elettorale dei Comuni con più di 15mila abitanti. Un elettore, ad esempio, può ritenere convincente il programma di una lista ma preferire un altro candidato alla guida della città. La legge consente questa combinazione.

Quando si torna alle urne. Nei Comuni sopra i 15mila abitanti il sindaco viene eletto al primo turno soltanto se supera il 50 per cento dei voti validi. Se nessun candidato raggiunge questa soglia, si procede al **ballottaggio**. In questo caso tornano al voto i due candidati più votati del primo turno.

Il secondo turno si svolgerà **domenica 7 e lunedì 8 giugno**.

Al ballottaggio la scheda sarà molto più semplice: gli elettori dovranno scegliere esclusivamente il sindaco. Non si votano liste e non si possono esprimere preferenze per i consiglieri. Vince chi ottiene il maggior numero di voti.

IL PREMIO DI MAGGIORANZA

Nei Comuni più grandi entra in funzione anche il premio di maggioranza, meccanismo pensato per garantire **stabilità amministrativa**.

Se il sindaco eletto è collegato a liste che hanno ottenuto almeno il 40% dei voti (ma non il 60% dei seggi), scatta un meccanismo che assegna d'ufficio il 60% dei posti in consiglio comunale alla coalizione vincente. Tuttavia esiste una clausola di salvaguardia: il premio non viene assegnato se un'altra coalizione di liste ha superato il 50% dei voti validi al primo turno. In questo caso si verifica la cosiddetta **anatra zoppa**, con il sindaco eletto chiamato a governare con un consiglio a maggioranza avversa.

Nei Comuni sotto i 15mila abitanti, invece, il funzionamento è differente: la lista del sindaco vincente conquista automaticamente i due terzi dei seggi disponibili in Consiglio.

ATTENZIONE AGLI ERRORI

Una delle principali cause di annullamento del voto resta la compilazione scorretta della scheda elettorale.

Nei Comuni piccoli, ad esempio, il voto disgiunto rende nulla la scheda perché non consentito dalla legge.

In tutti i Comuni possono inoltre essere annullate le preferenze scritte in maniera incomprensibile o riferite a candidati appartenenti a liste diverse.

Occorre anche **evitare segni o scritte estranee** che potrebbero rendere riconoscibile il voto.

TESSERA E DOCUMENTO

Per votare è indispensabile presentarsi al seggio con un documento di identità valido e con la tessera elettorale. Chi avesse smarrito la tessera, oppure avesse esaurito gli spazi disponibili, potrà richiederne una nuova agli uffici comunali. In vista delle elezioni, i municipi garantiranno aperture straordinarie proprio per agevolare gli elettori.

È consigliabile verificare la propria posizione con qualche giorno di anticipo, evitando code e rallentamenti nelle ore del voto.

IN GIOCO IL FUTURO

Le **comunali** rappresentano il momento più vicino alla quotidianità dei cittadini. Dalla manutenzione delle strade alla gestione dei rifiuti, passando per urbanistica, politiche sociali, cultura, sicurezza e sviluppo economico, le decisioni delle amministrazioni locali incidono concretamente sulla vita delle famiglie e delle imprese. Il voto amministrativo conserva un valore particolare: è la scelta di chi governerà il territorio nei prossimi anni e definirà le priorità delle comunità. Per questo motivo arrivare alle urne informati sulle regole del sistema elettorale significa partecipare in maniera più consapevole alla vita democratica del Comune.

30 Anni

Tui fai il furbo? E io ti frego!



► Sfolgiare le pagine delle vecchie annate de *il Gallo* significa attraversare pezzi di storia locale, linguaggi, paure collettive e provocazioni che hanno segnato un'epoca.

Nel percorso dedicato al trentennale del giornale, una delle prime pagine che più ha colpito i lettori è quella del novembre 2010: in copertina una giovane dai capelli rosa, lo sguardo diretto e il dito medio alzato.

Titolo secco, provocatorio, impossibile da ignorare: "Tu fai il furbo? E io ti frego!".

Anche in quel tempo si parlava con insistenza di "furbetti", scorciatoie, lavori improvvisati e concorrenza sleale.

"*il Gallo*" scelse allora un linguaggio forte, quasi di rottura, per raccontare una realtà che molti cittadini conoscevano bene.

Una copertina destinata a dividere: per alcuni eccessiva, per altri coraggiosa e perfettamente aderente al clima sociale del momento.

A distanza di 15 anni, quella pagina conserva intatta la sua forza comunicativa. Colpisce il contrasto tra l'irriverenza dell'immagine e il tono diretto del messaggio, figlio di un giornalismo territoriale capace di osare e di parlare senza filtri ai lettori.



**Il futuro
senza tumori del sangue
lo vediamo già.**

Insieme possiamo renderlo realtà.

Attraverso il finanziamento alla ricerca scientifica e un'assistenza costante in ogni fase della malattia, siamo vicini ai pazienti e alle loro famiglie in tutta Italia. Perché tutte le volte che guardiamo una cellula, noi di AIL vediamo una vita intera, e tutte le volte che assistiamo una persona malata vediamo il giorno in cui non avrà più bisogno di noi.

#REALIZZIAMOILFUTURO



DONA IL TUO **5x1000**

C.F. 80102390582



Il tuo 5x1000
vale molto,
per chi lotta
ogni giorno.

visita il sito www.aillecce.it



ELEZIONI AMMINISTRATIVE 2026

OTTAVIO DE NUZZO SINDACO

Ancora insieme, per voi.



CASARANO, I CANDIDATI SUI SOCIAL



Scrollando sullo smartphone. Dai reel ai comizi condivisi sul web, la campagna elettorale dei candidati sindaci si sviluppa *online* tra immagini, dichiarazioni e strategie comunicative



Candidato sindaco: LUIGI ANASTASIA

Luigi Anastasia: «Casarano ha bisogno di ascolto e presenza»

Una campagna elettorale costruita soprattutto sui social, tra video, dirette e racconti dal territorio. Luigi Anastasia affida a Facebook gran parte della propria comunicazione politica, scegliendo uno stile diretto e fortemente incentrato sul rapporto umano. I messaggi pubblicati nelle ultime settimane insistono su alcuni concetti ricorrenti: «comunità», «partecipazione» e «vicinanza ai cittadini». «Casarano siamo noi», scrive in uno dei post più condivisi della campagna, accompagnando immagini di incontri pub-

blici e momenti di confronto con candidati e sostenitori. Un linguaggio semplice, ma calibrato per trasmettere l'idea di una squadra «tra la gente», distante dalle liturgie tradizionali della politica. Anastasia punta sull'ascolto e sulla presenza costante nei quartieri, tema che ritorna anche nei video diffusi online: «Entriamo nelle case di chi ha voglia di confronto. Senza formalità, senza barriere. Solo persone». Richiami all'unità della città e al coinvolgimento dei giovani e dei casaranesi fuori sede. In una diretta dedicata ai cittadini emigrati per lavoro o studio, il candidato

parla di «un legame che non si spezza nemmeno con la distanza», cercando di allargare il perimetro della partecipazione oltre i confini cittadini.

Nei contenuti social prevale un tono pacato, quasi confidenziale, con pochi attacchi agli avversari e una comunicazione fortemente emotiva.

Anastasia preferisce raccontare incontri, strette di mano e testimonianze personali, nel tentativo di consolidare l'immagine di una candidatura civica e inclusiva.

Una strategia che punta più sull'empatia che sulla contrapposizione politica.



Candidato sindaco: OTTAVIO DE NUZZO

Ottavio De Nuzzo: «Continuità e visione per Casarano»

La campagna elettorale di Ottavio De Nuzzo passa anche dai social, dove il primo cittadino uscente sceglie un registro diretto, istituzionale e fortemente legato al racconto dell'esperienza amministrativa maturata negli ultimi anni. Facebook, in particolare, diventa il luogo nel quale De Nuzzo alterna immagini di piazze gremite, incontri pubblici e momenti di confronto con cittadini e candidati delle liste che lo sostengono. Il messaggio ricorrente è quello della

continuità amministrativa: «Pronto a trasformare l'esperienza di questi anni nel motore del nostro domani», scrive il candidato sindaco, insistendo sulla necessità di dare seguito ai progetti avviati durante il mandato. Nei video e nei post pubblicati nelle ultime settimane emerge anche la volontà di costruire una campagna dai toni partecipativi, con richiami frequenti alla «vicinanza» con la città e alla presenza costante nei quartieri. Marcato il riferimento alla dimensione umana della competizione elettorale.

Dopo un incontro pubblico, De Nuzzo ha ringraziato sostenitori e cittadini parlando di «ogni stretta di mano» e di «ogni parola senza filtri», scegliendo un linguaggio che punta a rafforzare l'idea di un rapporto diretto con l'elettorato. Sui social, dunque, il sindaco uscente costruisce una narrazione fondata su esperienza, stabilità amministrativa e valorizzazione del lavoro svolto, evitando toni eccessivamente polemici e preferendo accenti moderati e istituzionali.



Candidato sindaco: MARCO NUZZO

Marco Nuzzo: «La Città deve tornare a credere in sé stessa»

La campagna elettorale di Marco Nuzzo passa soprattutto dai social, trasformati in una sorta di diario politico quotidiano. Il candidato sindaco affida a Facebook e Instagram il racconto di incontri pubblici, presentazioni delle liste e momenti di contatto diretto con i cittadini, mantenendo uno stile lineare e poco incline agli slogan urlati. Il messaggio che ricorre con maggiore frequenza è quello della partecipazione. Nei video e nei post pubblicati nelle ultime settimane, Nuzzo insiste sulla neces-

sità di «ascoltare la città» e di costruire un progetto amministrativo condiviso. Non a caso, uno degli appuntamenti promossi online è stato presentato come un momento dedicato a «proposte e ascolto», con l'invito rivolto ai cittadini a contribuire al dibattito sul futuro di Casarano. Il tono scelto è quello della vicinanza personale. In un passaggio affidato ai social dopo un incontro pubblico, Nuzzo scrive: «Ho visto una Casarano che voleva riprendersi il diritto di sognare». Una frase che restituisce bene l'imposta-

zione della sua comunicazione: richiamare senso di comunità e partecipazione civica, evitando l'aggressività del confronto politico.

Accanto ai contenuti politici trovano spazio immagini di backstage, riunioni e momenti organizzativi, quasi a voler mostrare il lavoro quotidiano della macchina elettorale.

«Io ci sono, in prima fila», aveva dichiarato all'annuncio della candidatura, rivendicando un impegno diretto nella sfida amministrativa.



Candidata sindaca: LAURA PARROTTA

Laura Parrotta: «Apriamo stagione di ascolto e concretezza»

«Una città che sappia ascoltare, programmare e guardare avanti»: è il leitmotiv dei messaggi pubblicati sui social da Laura Parrotta, impegnata nella campagna elettorale per le amministrative. Nei post diffusi, la candidata sindaca insiste sui temi della partecipazione civica, della rigenerazione urbana e del rilancio del tessuto commerciale locale. Parrotta racconta incontri con associazioni, professionisti e residenti dei quartieri, definendo il confronto diretto «la base di ogni progetto amministrativo serio».

Più volte richiama il concetto di «comunità», indicando la necessità di «ricucire il rapporto tra cittadini e istituzioni» attraverso una presenza costante sul territorio. Ampio spazio viene dedicato anche alle politiche giovanili. In uno degli interventi pubblicati online, la candidata sostiene che «i giovani non possono continuare a cercare altrove quelle opportunità che Casarano deve essere capace di offrire». Da qui il riferimento a spazi di aggregazione, formazione e sostegno alle attività produttive. Passaggi anche sulla sicurezza urbana e sul decoro cittadino.

Parrotta parla della necessità di «restituire ordine e vivibilità agli spazi pubblici», collegando il tema alla manutenzione ordinaria e alla valorizzazione delle periferie. Il tono scelto sui social resta misurato, distante dalle polemiche dirette con gli avversari politici.

La candidata preferisce puntare su contenuti programmatici e immagini degli incontri sul territorio, accompagnati da appelli alla partecipazione elettorale e alla «responsabilità condivisa» nella costruzione del futuro della città.



ELEZIONI AMMINISTRATIVE | TRICASE 24 - 25 MAGGIO 2026

TRICASE MERITA RISPETTO

Il tempo delle **solite promesse** è finito.
Un programma concreto
CON I PIEDI PER TERRA





GIOVANNI CARITÀ CANDIDATO SINDACO
una scelta condivisa

committente responsabile: il candidato

committente responsabile: il candidato

**GUERINO ALFARANO**Candidato al Consiglio Comunale
con **Vincenzo E. Chiuri sindaco**

TRICASE
ELEZIONI
AMMINISTRATIVE
2026





**VITO
SABATO**

24-25 MAGGIO | CON GIOVANNI CARITÀ SINDACO

committente responsabile: il candidato

TRICASE, LA PIAZZA DIGITALE



Ora te lo posto. Selfie, piazze e programmi condivisi in rete: la corsa a palazzo Gallone vista attraverso i profili e le pagine social ufficiali dei candidati sindaco e delle loro liste



Giovanni Carità: «Tricase ha bisogno di concretezza»



«Una città che torni ad ascoltare i cittadini, mettendo al centro decoro urbano, servizi e partecipazione»: è il filo

conduttore della comunicazione social di Giovanni Carità che ha intensificato la presenza online alternando riflessioni programmatiche, immagini dagli incontri pubblici e messaggi rivolti ai giovani. Nei post sulle proprie pagine, Giovanni Carità insiste sulla necessità di «ricostruire un rapporto diretto con la comunità», rivendicando uno stile politico «sobrio e concreto».

Più volte il candidato ha richiamato il tema della vivibilità urbana, soffermandosi su manutenzione, viabilità e valorizzazione del centro cittadino. «Non servono slogan», scrive, «ma impegno quotidiano e capacità amministrativa». Accanto ai contenuti politici trovano spazio fotografie di sopralluoghi nei quartieri e momenti di confronto con associazioni e commercianti. In diversi interventi parla di «una squadra competente» e di «un progetto costruito ascoltando le esigenze reali dei tricasini».

Centrale anche il riferimento al rilancio economico e turistico: «Tricase deve recuperare attrattività e fiducia nelle proprie potenzialità».

Toni critici verso l'attuale situazione amministrativa, pur evitando attacchi personali. «La città merita programmazione e presenza costante», osserva in uno dei messaggi diffusi online. La strategia comunicativa punta su misura e continuità, con aggiornamenti frequenti e un linguaggio diretto, lontano da formule particolarmente aggressive.



Candidato sindaco: GIOVANNI CARITÀ



Vincenzo Chiuri: «Città aperta, moderna e coesa»



«Tricase città senza confini non è uno slogan astratto. È una promessa concreta»: è attorno a questa formula che Vincenzo

Chiuri sta costruendo la propria campagna elettorale in vista delle amministrative. Nei messaggi diffusi sui social, il candidato insiste sui temi della partecipazione e dell'ascolto, provando ad accreditarsi come figura di sintesi capace di tenere insieme partiti, movimenti civici e sensibilità differenti. Le pagine social, tra fotografie degli incontri pubblici e appuntamenti nei quartieri, restituiscono il pro-

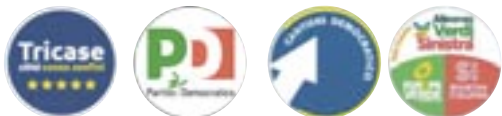
lo di una candidatura improntata a toni misurati. «Costruire una comunità più aperta, moderna e coesa», scrive Chiuri, indicando come priorità una città «partecipata, innovativa e inclusiva».

Frequenti i riferimenti al coinvolgimento diretto dei cittadini, anche attraverso questionari e assemblee territoriali.

Nel linguaggio utilizzato online trovano spazio parole come «condivisione», «fragilità sociali», «trasparenza amministrativa» e «sostenibilità ambientale», temi che il candidato considera «la lente attraverso cui osservare il futuro di Tricase».

Non ultimo il richiamo all'unità del campo progressista, soprattutto dopo l'adesione del Movimento 5 Stelle alla coalizione che sostiene la sua corsa a Palazzo Gallone. «Accolgo con profonda gratitudine e grande senso di responsabilità il sostegno ricevuto», ha scritto Chiuri, parlando di «percorso unitario» e di una comunità «senza confini». Sui social, intanto, la campagna procede con una linea comunicativa sobria: pochi slogan, molte fotografie dal territorio e continui inviti al confronto diretto con cittadini e associazioni.

CONTINUA A PAGINA 11



Candidato sindaco: VINCENZO CHIURI

Tricase
città senza confini

Tricase città senza confini
Alleanza Verdi Sinistra
PD Partito Democratico
CANTIERE DEMOCRATICO

Elezioni Amministrative 2026

CON RESPONSABILITA''

E COSTANTE IMPEGNO

IN OGNI MIO ATTO

Vincenzo E. Chiuri
SINDACO

SCRIVI: 327 8713778
PARTECIPA: VIA SANTO SPIRITO, 8 - TRICASE

vincenzochiurisindaco.it

commitment responsabile: il candidato | stampa: grafiche spagnola - tricase

TRICASE | Amministrative 2026
24 e 25 MAGGIO



ANTONIO DE DONNO

SINDACO



#indietrononsitorna



antionidedonno.it

LA SFIDA CORRE ONLINE



Tricase. Facebook e Instagram diventano il palcoscenico della corsa alla fascia tricolore. I candidati sindaci di Tricase affidano (anche) ai social slogan, idee e confronto politico



Antonio De Donno: «Campagna di ascolto e partecipazione»

Parte dai social la nuova corsa elettorale di Antonio De Donno alla guida di Tricase. Con un video pubblicato sulle piattaforme ufficiali della campagna, il sindaco uscente ha scelto un linguaggio diretto, dal forte richiamo emotivo, per annunciare l'avvio del percorso politico con l'obiettivo di dare continuità al suo mandato.

«Partiamo così, con il vostro caloroso abbraccio», ha scritto De Donno nel messaggio che ha accompagnato il filmato della presentazione pubblica

della candidatura, parole che hanno delineano immediatamente il tono della campagna: «vicinanza, partecipazione e rapporto diretto con la comunità». Un'impostazione che punta a «rafforzare il legame costruito negli anni di governo cittadino e che si traduce nella promessa di una presenza costante tra la gente». Nei contenuti diffusi online, De Donno insiste soprattutto sul concetto di squadra e sul coinvolgimento civico. Rivendicando la volontà di «costruire un progetto condiviso, capace di aggregare energie ed esperienze differenti attorno a

una visione amministrativa definita». Continui riferimenti ai temi concreti della città, dalla necessità di rilanciare i servizi al bisogno di dare continuità a percorsi di sviluppo già avviati. Distribuito casa per casa anche un giornale (*La Città di Tricase*) che ripercorre i cinque anni di amministrazione. In generale, toni sobri, nessuna polemica esplicita e il tentativo di presentarsi come figura di equilibrio in una fase che si annuncia particolarmente vivace sul piano elettorale.



Candidato sindaco: ANTONIO DE DONNO



Vincenzo Errico: «La politica torni tra la gente»

C'è un tema che ricorre sui social di Vincenzo Errico: il richiamo costante al confronto diretto con i cittadini.

Video dai quartieri, dirette Facebook, interventi registrati tra le strade della città e del porto, riflessioni su lavoro, servizi e partecipazione.

La comunicazione del candidato sindaco evita toni aggressivi e punta invece su un lessico politico improntato all'ascolto e alla prossimità.

Il candidato sindaco ha rilanciato diversi estratti di incontri pubblici, insistendo

sulla necessità di «ricostruire un rapporto autentico tra amministrazione e comunità». In uno dei passaggi più condivisi afferma che «la politica deve parlare alla libertà delle persone, non alla loro dipendenza», frase che sintetizza il profilo che prova ad accreditarsi in questa campagna. Ampio spazio viene dedicato anche ai problemi quotidiani: dalla gestione dei cimiteri alle lampade votive, fino ai servizi nelle periferie e alle criticità del lavoro. «Quando perdi il lavoro, chi c'è davvero?», domanda in un altro video pubblicato sui propri canali social, scegliendo un regi-

stro diretto e poco incline agli slogan tradizionali. Non mancano i riferimenti ai giovani, definiti «il nostro futuro», con l'invito ad «ascoltarli e coinvolgerli» nei processi decisionali della città.

Il tono complessivo resta misurato, quasi pedagogico, con frequenti richiami alla partecipazione civica e alla costruzione di una rete territoriale stabile.

Più che sulla polemica con gli avversari, Errico sembra puntare su una campagna di presenza costante e dialogo continuo.

CONTINUA A PAGINA 13



Candidato sindaco: VINCENZO ERRICO

ELEZIONI AMMINISTRATIVE TRICASE 24-25 MAGGIO 2026

ANDREA MORCIANO SINDACO

CUORE PER TRICASE

IL BATTITO DELLA COMUNITÀ

committente responsabile: il candidato

ROCCO DETTO ROCHI TURCO

-PER ANDREA MORCIANO SINDACO-

RACALE

«Entusiasmo e fiducia»



Candidato sindaco ALESSIO PARATA

Alessio Parata affida ai social il profilo di una candidatura improntata al cambiamento e alla partecipazione. Nei post pubblicati il candidato sindaco di «*Racale nel cuore*» insiste sui temi del dialogo con i cittadini, del rilancio del paese e della necessità di «riportare entusiasmo e fiducia nella vita amministrativa». Toni diretti, spesso polemici verso l'attuale gestione politica, con l'invito a «costruire una comunità più unita e presente».

Centrale anche il richiamo ai giovani e al coinvolgimento delle realtà associative.

«Visione concreta»



Candidato sindaco ANTONIO SALSETTI

Il sindaco uscente Antonio Salsetti rilancia dai social una campagna improntata a decoro urbano, ascolto e rilancio del commercio locale.

Nei post alterna immagini di incontri pubblici e sopralluoghi nei quartieri, insistendo sulla necessità di «ricucire il rapporto tra amministrazione e cittadini». Il candidato di «*Io Amo Racale*» rivendica «una visione concreta» per la città e promette attenzione a giovani, associazioni e sicurezza. Infine, il richiamo alla partecipazione: «Serve una comunità unita, capace di scegliere con responsabilità il futuro della città».

committente responsabile: il candidato

CLAUDIO PISPERO

SINDACO

committente responsabile: il candidato



INSIEME, PER UNA BELLA STORIA
24/25 MAGGIO 2026 | ELEZIONI AMMINISTRATIVE | TRICASE
seguimi su:  

LA CAMPAGNA ELETTORALE SUL WEB



Un *post* tira l'altro. La campagna elettorale per le amministrative entra negli *smartphone*. Contenuti *social*, video e interventi pubblici scandiscono la corsa dei candidati sindaci



Andrea Morciano: «La Città merita ascolto, cura e futuro»

➤ Toni misurati, immagini essenziali e un lessico che insiste su "ascolto", "competenze" e "futuro".

È questa, almeno sui *social*, la cifra comunicativa di Andrea Morciano che nelle ultime settimane ha accompagnato l'avvio della campagna elettorale con messaggi dal taglio diretto e poco incline alla polemica.

Instagram e *Facebook* diventano così il diario quotidiano di incontri, sopralluoghi e momenti pubblici nei quartieri.

«Qui si parla di Tricase. Di problemi reali. Di soluzioni possibili», scrive in uno dei messaggi che sintetizzano la linea scelta. Nelle pubblicazioni più recenti ricorre spesso il richiamo ad una città «che merita cura, ascolto e futuro», con riferimenti alla necessità di coinvolgere giovani, professionisti e associazioni in una nuova fase amministrativa.

Toni motivazionali rivolti all'elettorato: «È il nostro momento», afferma Morciano annunciando gli appuntamenti della campagna elettorale tra piazze e comizi. La comunicazione resta volutamente

sobria: poche concessioni agli slogan, largo spazio invece ai volti dei sostenitori e alle immagini degli incontri pubblici. Un'impostazione che punta a trasmettere «vicinanza e affidabilità», insistendo sull'idea di una Tricase «con lo sguardo al futuro», formula che accompagna diversi contenuti diffusi in rete.

Tra video, locandine e brevi riflessioni, il candidato costruisce così una narrazione centrata sul territorio e sulla necessità di «cambiare attraverso partecipazione e presenza costante nei rioni della città».



Candidato sindaco: ANDREA MORCIANO



Claudio Pispero: «Una bella storia condivisa»

➤ Sui *social* Claudio Pispero sceglie un registro sobrio, lontano dalle invettive e dalla polemica.

Il candidato sindaco costruisce la propria comunicazione attorno a parole chiave ricorrenti: "comunità", "partecipazione", "ascolto", "identità cittadina".

Facebook diventa così il luogo nel quale raccontare una campagna elettorale improntata più al richiamo collettivo che allo scontro diretto con gli avversari.

Pispero insiste sull'idea di una città che debba «ripartire insieme», facendo leva su immagini di piazze gremite, incontri pub-

blici e momenti di confronto con associazioni, famiglie e giovani.

«Tricase riparte con Claudio Pispero», scrivono sostenitori e dirigenti politici che accompagnano il suo percorso, mentre il candidato rilancia il concetto di «bella storia» come cifra narrativa dell'intera campagna.

Particolare rilievo viene dato al rapporto umano con i cittadini: nei post compaiono strette di mano, fotografie informali e ringraziamenti ai volontari.

«Vivere una campagna elettorale tra la gente è motivo di orgoglio e responsabilità», è

uno dei passaggi più condivisi.

Il tono resta misurato, quasi istituzionale, con una comunicazione che punta sulla costruzione di un clima rassicurante.

Riferimenti anche all'entusiasmo registrato durante la presentazione ufficiale della candidatura al *Cinema Aurora*, definita dall'entourage del candidato sindaco come «un momento importante per la città».

Claudio Pispero evita slogan aggressivi e affida ai *social* l'immagine di un candidato moderato, orientato al dialogo e alla ricerca di consenso trasversale.



Candidato sindaco: CLAUDIO PISPERO

committente responsabile: il candidato

BANDIERA BLU LE PRIME VOLTE

Entrano **Tricase e Morciano di Leuca**. Restano protagoniste Melendugno, Gallipoli, Castro e Nardò. Escono Castrignano del Capo (Santa Maria di Leuca) e Patù (San Gregorio)

Il Salento continua a tingersi di blu, ma la mappa delle eccellenze balneari cambia volto. La *Foundation for Environmental Education* ha assegnato le Bandiere Blu 2026 premiando ancora una volta la provincia di Lecce, che resta il territorio pugliese con il maggior numero di località riconosciute per qualità delle acque, sostenibilità ambientale, servizi e gestione del territorio. Stavolta, però, non mancano sorprese e cambiamenti. Entrano infatti **Tricase, Morciano di Leuca e Frigole**, mentre escono **Castrignano del Capo e Patù**, due realtà storicamente legate al vessillo internazionale.

La Puglia si conferma tra le regioni leader del turismo balneare sostenibile con 27 Bandiere Blu complessive, seconda soltanto alla Liguria.

Il Salento continua a rappresentare il cuore del sistema costiero pugliese grazie a un mix di mare pulito, servizi turistici e valorizzazione ambientale.

MELENDUGNO SIMBOLO DELL'ADRIATICO

Tra le conferme più solide c'è ancora Melendugno, che conserva il riconoscimento con **Torre dell'Orso, Roca, San Foca, Torre Sant'Andrea e Torre Specchia**.

Un sistema costiero ormai consolidato, premiato per qualità delle acque, mobilità sostenibile, raccolta differenziata e servizi ai turisti.

La marina melendugnese continua a essere il modello più strutturato del versante adriatico salentino, capace di coniugare tutela paesaggistica e forte attrattività turistica.

CONFERMA CASTRO

Nessuna sorpresa anche per Castro, che mantiene la **Bandiera Blu** grazie ai tratti della **Zinzulusa** e della Sorgente.

A convincere la Fee sono soprattutto la qualità eccellente delle acque e il controllo ambientale costante, insieme agli investimenti sulla fruibilità del litorale.

La cittadina continua, inoltre, a puntare su un turismo sempre più sostenibile, valorizzando uno dei tratti più suggestivi della costa adriatica pugliese.



TRICASE ENTRA TRA LE ECCELLENZE

La novità più significativa del 2026 riguarda Tricase, che conquista per la prima volta la Bandiera Blu entrando ufficialmente nell'élite del turismo balneare sostenibile.

Un risultato costruito negli ultimi anni attraverso interventi di valorizzazione ambientale, attenzione alla qualità delle acque e promozione del tratto costiero **tra Tricase Porto e Marina Serra**.

Decisivi anche gli investimenti sulla fruizione del litorale e sulla sostenibilità dei servizi turistici.

Per il **Capo di Leuca** si tratta di un riconoscimento importante, perché certifica la crescita qualitativa di un territorio che negli ultimi anni ha puntato molto sull'equilibrio tra turismo e tutela paesaggistica.

ANCHE A MORCIANO SVENTOLA IL VESSILLO BLU

Tra i nuovi ingressi figura anche Morciano di Leuca con **Torre Vado**, località che entra ufficialmente nel circuito Fee grazie alla qualità delle acque e agli interventi ambientali effettuati sul litorale ionico. Il riconoscimento premia un territorio che negli ultimi anni ha investito sulla riqualificazione della marina, sull'accessibilità e sulla sostenibilità dei servizi turistici, rafforzando l'appeal del basso Salento.

FRIGOLE TRA LE LOCALITÀ PREMIATE

Tra le novità compare anche il tratto di Acquatina e Idrovora di Frigole, che consente al Comune di Lecce di consolidare la propria presenza nel circuito Bandiera Blu insieme a San Cataldo.

Una presenza significativa perché lega il riconoscimento non solo al turismo balneare tradizionale, ma anche alla valorizzazione delle aree naturalistiche costiere e delle zone umide.



Tra conferme storiche e cambiamenti inattesi, la mappa delle eccellenze balneari salentine si ridisegna: Tricase conquista per la prima volta la Bandiera Blu insieme a Morciano di Leuca e Frigole, mentre escono dal circuito Santa Maria di Leuca e Patù. Dall'Adriatico allo Ionio, viaggio località per località tra mare cristallino, sostenibilità, servizi e le motivazioni che hanno portato la Fee a premiare alcuni dei tratti costieri più amati

LO IONIO RESTA PROTAGONISTA

Conferma piena per Salve con Pescoluse, Posto Vecchio e Torre Pali, ormai simboli del turismo balneare salentino. A incidere sono ancora una volta mare cristallino, gestione sostenibile delle spiagge e servizi dedicati ai visitatori.

Bandiera Blu rinnovata anche per Ugento con Torre San Giovanni, Torre Mozza e Lido Marini, premiate per qualità delle acque, accessibilità e tutela del sistema dunale. Gallipoli conserva il riconoscimento con la Litoranea Sud e Nord, confermandosi tra le capitali del turismo estivo pugliese. Restano premiati anche i tratti costieri di Nardò, da Porto Selvaggio a Sant'Isidoro, fino a Santa Caterina e Santa Maria al Bagno.

FUORI PATÙ E LEUCA

Le esclusioni del 2026 riguardano invece Patù e Castrignano del Capo, che non figurano più nell'elenco delle località Bandiera Blu. Escono dunque dal circuito **Felloniche, San Gregorio e Santa Maria di Leuca**, storiche località premiate negli anni precedenti. Al momento non sono state diffuse motivazioni ufficiali dettagliate, ma il mancato inserimento potrebbe dipendere dal mancato raggiungimento di alcuni parametri ambientali o amministrativi richiesti dalla Fee.

Si tratta comunque di una perdita simbolicamente importante per il Capo di Leuca, che negli ultimi anni aveva fatto della Bandiera Blu uno dei propri strumenti di promozione turistica internazionale.

IL SALENTO RESTA LOCOMOTIVA DEL TURISMO PUGLIESE

Nonostante i cambiamenti, la provincia di Lecce continua a rappresentare il baricentro del turismo costiero pugliese. Le Bandiere Blu 2026 confermano infatti un territorio capace di investire sempre più in sostenibilità, qualità ambientale e servizi. Un riconoscimento che pesa anche economicamente: il vessillo Fee resta uno dei marchi turistici più influenti nelle scelte dei visitatori italiani e stranieri, soprattutto in vista della stagione estiva ormai alle porte.



5XMILLE ALLE ACLI
DA UN PICCOLO GESTO
NASCONO GRANDI PROGETTI

CF 800 5323 0589

Da un piccolo gesto nascono grandi progetti

Donare il tuo 5xmille alle Acli è semplice.

SOSTEGNO DEL VOLONTARIATO E DELLE ALTRE ORGANIZZAZIONI
NON LUCRATIVE DI UTILITÀ SOCIALE, DELLE ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE
SOCIALE E DELLE ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI RICONOSCIUTE CHE OPERANO
NEI SETTORI DI CUI ALL'ART. 10, C. 1, LETT A), DEL D.LGS. N. 460 DEL 1997

FIRMA

Mario Rossi

Codice fiscale del
beneficiario (eventuale)

8 0 0 5 3 2 3 0 5 8 9

MAGLIE, ELEZIONI IN RETE



Oggi si fa così. Agenda pubblica, programmi amministrativi e comunicazione immediata. La corsa elettorale si racconta ogni giorno attraverso i *profili social* dei candidati sindaci



Candidata sindaca
SARA DE PASCALIS

Sara De Pascalis: «La città cresce se nessuno resta spettatore»

La candidatura di Sara De Pascalis prende forma anche attraverso i *social*, diventati terreno di racconto politico della consigliera comunale di "Maje Noscia".

Toni misurati, lessico istituzionale e continui richiami alla partecipazione caratterizzano i messaggi online dalla candidata sindaca, che insiste soprattutto sui temi dell'ascolto e della «cura della casa comune». Nei *post* diffusi dopo l'investitura ufficiale, parla di candidatura costruita «per Maglie e per tutti i suoi cittadini», rimarcando la volontà di aprire un percorso civico «non contro qualcuno».

Una linea comunicativa che punta a smarcarsi dallo scontro diretto e a presentare il progetto come alternativa amministrativa fondata su «competenza, responsabilità e presenza costante sul territorio».

Al centro dei contenuti *social* ricorre l'idea di una città da ricostruire partendo dalla comunità: «Maglie cresce solo se nessuno resta spettatore», scrive in uno dei suoi passaggi più visualizzati, accompagnando il messaggio con immagini di incontri, confronti con associazioni e momenti di ascolto nei quartieri. Spazio anche i riferimenti programmatici: ambiente, decoro urbano, manutenzione,

giovani, commercio e servizi. La candidata insiste sulla necessità di «tempi certi» nelle decisioni amministrative e di una squadra scelta «per competenze e non per appartenenze». Riguardo al rinnovamento politico, durante il confronto pubblico tra candidati, poi rilanciato sui propri canali, De Pascalis ha sostenuto che «Maglie non può affrontare il futuro con formule già sperimentate», marcando la distanza dalle esperienze amministrative degli ultimi decenni. Una comunicazione sobria, priva di toni aggressivi, che punta soprattutto a consolidare l'immagine di una candidatura civica e partecipativa.



Candidata sindaca
MARCELLA MARZANO

Marcella Marzano: «Il 26 maggio Maglie si svegli libera»

Una campagna elettorale costruita sul contatto diretto con i cittadini, sui video diffusi quotidianamente e su una comunicazione che insiste sui temi della partecipazione e del cambiamento. È questa la linea adottata sui *social* da Marcella Marzano, candidata sindaca a Maglie con la coalizione «È Ora Maglie», che ha intensificato la presenza online attraverso interventi pubblici, incontri nei quartieri e messaggi rivolti agli elettori. Nei *post* e nei filmati pubblicati su Facebook, Marzano alterna riferimenti alla vita cittadina a richiami politici più netti.

«Maglie il 26 maggio si svegli libera», afferma in uno dei messaggi più *social* della campagna elettorale, indicando la necessità di «liberarsi dalla paura di esporsi» e da una gestione amministrativa ritenuta distante dai bisogni reali della comunità.

Particolare attenzione alle periferie e alle frazioni: in un recente intervento rivolto a Morigino, la candidata parla di una città che «deve tornare ad ascoltare» e promette «fatti e non più soltanto parole».

Il lessico resta semplice e diretto, con frequenti richiami alla quotidianità, alle famiglie e al senso di appartenenza territoriale.

Sui *social* emerge anche la volontà di costruire un'immagine di prossimità personale.

Marzano si presenta infatti come «mamma prima ancora che professionista», inserendo nel racconto politico elementi biografici utili a rafforzare il legame con l'elettorato.

I messaggi pubblicati da «È Ora Maglie» insistono sulla partecipazione agli incontri pubblici e sulla necessità di «restituire entusiasmo» alla città.

Una comunicazione continua, scandita da slogan brevi e immagini di piazza, con cui la candidata prova a consolidare la percezione di una campagna in movimento.



Candidato sindaco
ANTONIO FITTO

Antonio Fitto: «Nuovo slancio per Maglie»

La campagna elettorale di Antonio Fitto passa anche dai *social*, utilizzati come spazio quotidiano di confronto con cittadini, associazioni e categorie produttive. Nei suoi interventi *online*, il candidato di «Insieme» insiste soprattutto sui temi della partecipazione, del rilancio economico e della cura degli spazi urbani, alternando riflessioni politiche a cronache degli incontri sul territorio. Tra i messaggi più ricorrenti emerge il richiamo alla necessità di «ricostruire un rapporto diretto con la città», puntando su ascolto e presenza costante nei quartieri.

Fitto descrive Maglie come una comunità «ricca di energie e competenze» che avrebbe bisogno di una visione amministrativa capace di programmare nel lungo periodo.

Ampio spazio viene dedicato anche al commercio e alle attività produttive.

In diversi *post* il candidato sottolinea la volontà di «restituire centralità al tessuto economico locale», sostenendo botteghe, imprese e iniziative culturali considerate strumenti essenziali per rivitalizzare il centro cittadino. Non pochi i riferimenti ai giovani e ai servizi. Fitto parla della necessità di creare «occasioni concrete per chi vuole restare», indicando

tra le priorità politiche gli spazi aggregativi, gli eventi culturali e il miglioramento della qualità urbana.

Frequenti anche i richiami al decoro pubblico e alla manutenzione ordinaria, definiti «il primo segnale di attenzione verso i cittadini».

Sui *social* il tono resta istituzionale, con immagini degli incontri elettorali, visite ad attività commerciali e momenti di dialogo con residenti. Il candidato ribadisce più volte l'idea di una campagna «fondata sui contenuti e non sulle contrapposizioni», sostenendo che «Maglie ha bisogno di unità, serietà amministrativa e capacità di visione».



Candidato sindaco
ERNESTO TOMA

Ernesto Toma: «C'è bisogno di concretezza non di slogan»

Prosegue anche sui *social* la campagna elettorale di Ernesto Toma, che ha concentrato gli interventi sui temi della gestione amministrativa, del decoro urbano e della partecipazione dei cittadini alla vita pubblica. Il candidato di «siamo Maglie» predilige toni misurati, linguaggio diretto e richiami frequenti alla necessità di «riportare equilibrio e programmazione» nell'azione politica cittadina. Nei *post* pubblicati sulle piattaforme *social*, Toma insiste sul valore dell'ascolto e sulla costruzione di un rapporto costante con quartieri, associazioni e attività produttive.

«Maglie ha bisogno di concretezza, non di slogan», scrive, ribadendo la volontà di proporre «una visione amministrativa seria e competente».

Al centro della comunicazione anche i riferimenti alla manutenzione urbana, ai servizi e al rilancio del tessuto economico locale.

Frequenti anche i richiami alla dimensione civica della competizione elettorale.

«La città merita rispetto e presenza quotidiana», sottolinea il candidato, che invita gli elettori a partecipare attivamente al confronto politico in vista del voto.

Diversi contenuti *social* mostrano inoltre in-

contri con cittadini e momenti di dialogo pubblico, accompagnati dall'idea di una campagna «vicina ai problemi reali».

Tra i temi più ricorrenti figurano viabilità, pulizia degli spazi pubblici e sostegno alle famiglie.

«Servono decisioni chiare e capacità amministrativa», afferma ancora Toma, delineando un'impostazione orientata alla continuità dei servizi e alla pianificazione degli interventi. Comunicazione improntata alla sobrietà, che punta soprattutto sulla credibilità personale e sull'esperienza amministrativa maturata negli anni.

CALIMERA

Candidato sindaco
GIUSEPPE MATTEI

«Il paese ritrovi fiducia»

Prosegue sui *social* la campagna elettorale di Giuseppe Mattei, candidato sindaco di “*Calimera al centro*”. Nei suoi interventi richiama spesso i temi della partecipazione e del rilancio amministrativo, insistendo sulla necessità di «*ricostruire un rapporto diretto con i cittadini*».

Mattei parla di una comunità che «*ha bisogno di ascolto, programmazione e presenza quotidiana*», indicando tra le priorità decoro urbano, servizi e attenzione alle famiglie. Nei post invita inoltre a «*superare le divisioni*» e a costruire «*un clima di fiducia e collaborazione*».

Candidata sindaca
VIRGINIA PANESE

«Calimera torni protagonista»

Dialogo, partecipazione e attenzione al territorio sono i cardini della comunicazione *social* di Virginia Panese, candidata per il centrosinistra unito. Nei post, insiste sulla necessità di «*ricostruire un rapporto autentico con la comunità*» e rilancia l'idea di una politica «*vicina alle persone e capace di ascoltare*». Ampio spazio dedicato agli incontri pubblici e alla presentazione della lista “*Calimera in Comune*”, definita «*squadra competente e radicata nel paese*». Panese parla di «*visione concreta per il futuro di Calimera*», richiamando temi come servizi, inclusione sociale e valorizzazione del territorio.

Candidato sindaco
GIANLUCA TOMMASI

«Continuiamo il percorso»

Sui *social* Gianluca Tommasi, insiste sui temi della continuità amministrativa e della partecipazione.

Nei post pubblicati negli ultimi giorni, il candidato sindaco di *Calimera Sti' Kardia*, richiama «*una storia fatta di impegno, responsabilità e scelte difficili*», rivendicando i risultati ottenuti durante il mandato e chiedendo ai cittadini di «*confermare un progetto costruito insieme*». Ampio spazio anche agli incontri pubblici e al coinvolgimento della squadra che lo sostiene i questa corsa elettorale.

CORIGLIANO D'OTRANTO

Candidato sindaco
ANDREA COCCIOLI

«Corigliano mi ha dato tutto»

Sui *social* Andrea Coccioli sceglie il tono del racconto personale e della partecipazione. Il candidato sindaco di “*Per Corigliano*” alterna immagini della campagna elettorale a riflessioni sul paese, insistendo sui temi dell'ascolto e della comunità. «*La campagna elettorale mi sta regalando storie vere*», scrive in uno dei post più condivisi.

E ancora: «*Non sono qui perché voglio qualcosa da voi*». Frequenti i riferimenti all'identità del territorio, alla festa di San Giorgio e alla necessità di «*cambiare passo*», con una squadra giovane.

Candidata sindaca
EMANUELA COSTANTINI

«Visione condivisa»

Emanuela Costantini affida ai *social* una campagna centrata su partecipazione, decoro urbano e sostegno alle attività locali. Nei suoi interventi richiama l'esigenza di «*ricostruire un rapporto diretto tra amministrazione e cittadini*», insistendo sulla necessità di una presenza costante nelle frazioni e nel centro storico. Spazio anche ai temi della viabilità, del turismo culturale e delle politiche giovanili. «*Corigliano deve tornare ad avere una visione condivisa*», scrive la candidata di “*Impegno Comune*”, rilanciando il confronto con associazioni e residenti nel pieno della campagna della campagna elettorale.

Candidata sindaca
ADA FIORE

«Diamo voce a chi resta»

A Corigliano d'Otranto, la candidata sindaca Ada Fiore affida ai *social* una campagna fondata su partecipazione e memoria amministrativa. Nei post rilancia il progetto “*Radici Future*”, insistendo sul coinvolgimento dei giovani e sulla necessità di «*dare voce a chi ha scelto di restare*». Ricorrenti i richiami alla tutela del territorio, alla falda acquifera e alla gestione dei rifiuti. Fiore parla di «*comunità che deve tornare protagonista*» e propone un'alleanza tra esperienza e nuove generazioni.

committente responsabile: la candidata

La forza della **COERENZA**
Il coraggio del **CAMBIAMENTO**

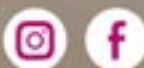
CALIMERA IN COMUNE

VIRGINIA PANESE
SINDACA

SCOPRI
IL NOSTRO
PROGRAMMA

calimeraincomune.it

SEGUICI SU



Virginia
PANESE
SINDACA

CAPRARICA DI LECCE

Candidato sindaco
PAOLO GRECO

«La rivoluzione della concretezza»

Paolo Greco affida ai social il rilancio della propria candidatura a sindaco di Caprarica di Lecce, rivendicando l'esperienza amministrativa maturata negli anni alla guida del Comune.

Nei post pubblicati il candidato di "Caprarica Viva" parla di «consapevolezza di capacità e limiti» e richiama il lavoro svolto sul territorio, dal nuovo Municipio ai servizi pubblici. «In questi anni abbiamo compiuto la rivoluzione della concretezza», scrive, invitando la comunità a «rimbocarsi le maniche» per proseguire nel percorso di crescita del paese e continuità.

Candidata sindaca
SIMONA LONGO

«Ascolto reale dei cittadini»

Simona Longo affida ai social la narrazione della sua corsa a sindaca con la lista "Impegno per Caprarica". Nei post Facebook e Instagram insiste sui temi della partecipazione e del rilancio del paese, parlando di «progetto amministrativo condiviso» e di «ascolto reale dei cittadini».

Ampio spazio anche alla squadra dei candidati consiglieri e agli incontri pubblici. "Competenza", "presenza" e "dialogo" sono le parole ricorrenti di una campagna dai toni misurati, costruita su vicinanza al territorio e attenzione ai servizi. E rilancia il decoro del paese.

Candidato sindaco
SANDRO MONTINARO

«Ascolto e impegno»

«Caprarica merita una guida presente, concreta e vicina ai cittadini»: è uno dei passaggi affidati ai social da Sandro Montinaro, candidato sindaco di "Caprarica Territorio e Futuro" che alterna messaggi programmatici e riferimenti alla vita del paese. Nei post ricorrono i temi della partecipazione, del decoro urbano e dell'attenzione verso giovani e associazioni. «Non promettiamo miracoli, ma lavoro quotidiano e responsabilità», scrive ancora Montinaro, insistendo sulla necessità di «ricostruire fiducia» attraverso il dialogo con la comunità.

Candidata sindaca
GIUSEPPINA NUZZACI

«Una visione concreta»

Sui social, la candidata sindaca di "Continuità e Futuro" Giuseppina Nuzzaci concentra la propria comunicazione su ascolto, servizi e rilancio del paese. Nei messaggi rivolti ai cittadini parla di «una comunità da ricostruire attraverso partecipazione e fiducia», soffermandosi su decoro urbano, attenzione alle famiglie e sostegno alle attività locali. Frequenti i riferimenti agli incontri con residenti e associazioni.

«Serve un'amministrazione presente e capace di programmare», scrive, indicando tra le priorità trasparenza amministrativa e valorizzazione degli spazi pubblici.

Candidato sindaco
ANGELO POLIMENO

«Ascoltare il paese»

Decoro urbano, manutenzione e partecipazione. Sui social Angelo Polimeno, candidato sindaco della lista "Insieme per Sogliano", insiste su temi concreti e quotidiani.

Nei video e nei post pubblicati in queste settimane richiama la necessità di «programmazione» e di una gestione più attenta degli spazi pubblici, soffermandosi anche sullo sfalco dell'erba e sulla cura del centro abitato. Tono diretto, pochi slogan e invito al confronto con i cittadini: «Ascoltare il paese è il primo passo per amministrarlo». Al centro anche giovani, viabilità e dialogo con i volontari locali.

Candidato sindaco
VINCENZO ZUCCARO

«Serve il coraggio di cambiare»

Sui social Vincenzo Zuccaro, candidato sindaco della lista "Sogliano Vince", insiste sui temi del cambiamento amministrativo e della partecipazione. Nei video pubblicati su Facebook invita gli elettori a «non voltarsi dall'altra parte» e rilancia parole come «trasparenza» e «coraggio».

Il tono della comunicazione è diretto, spesso affidato a brevi reel elettorali e interventi dei candidati della lista. Ricorrente il richiamo al «declino» del paese e alla «necessità di una svolta politica dopo gli ultimi anni amministrativi». Al centro anche opere pubbliche e decoro urbano.

commitente responsabile: il candidato

Si riparte!

CAPRARICA VIVA

LISTA N.1

**PAOLO GRECO
SINDACO**

**ELEZIONI AMMINISTRATIVE
CAPRARICA DI LECCE
24-25 MAGGIO 2026**

ELEZIONI AMMINISTRATIVE - SOGLIANO CAVOUR
24 - 25 MAGGIO 2026

con Vincenzo Zuccaro
SINDACO

LISTA CANDIDATI CONSIGLIERI:
VOTA E FAI VOTARE

- Antonaci Francesco Rocco
- Antonaci Vincenzo
- Balena Sandro
- De Paolis Corrado
- Gemma Andrea
- Greco Antonio Valerio
- Lazzari Roberto
- Margiotta Gabriella
- Peroni Ornella
- Perrone Giovanni
- Sindaco Elzia
- Storella Giovanni

**SOGLIANO VINCE
ZUCCARO SINDACO**

commitente responsabile:
il candidato

MARTANO

Candidato sindaco
FABIO TARANTINO

Fabio Tarantino: «L'importante è... partecipare!»

➤ Fabio Tarantino, unico candidato sindaco a Martano e presidente della Provincia, affida ai social un messaggio interamente concentrato sull'importanza della partecipazione al voto. L'obiettivo resta il raggiungimento del *quorum* necessario a rendere valida la consultazione amministrativa. In un video diffuso *online*, il candidato di «*Avanti con Fabio Sindaco*» richiama il senso civico della comunità e invita gli

elettori a non considerare scontato l'esito delle urne.

«*Martano ha sempre dimostrato maturità democratica e attaccamento alle istituzioni*», scrive, sottolineando come la presenza di una sola lista non debba tradursi in disaffezione o astensione.

Il candidato parla di continuità amministrativa, di programmazione e di responsabilità collettiva, rivendicando il lavoro svolto negli ultimi anni e indicando le opere

pubbliche, i servizi e le prospettive di sviluppo come elementi centrali del percorso amministrativo.

«*Ogni voto rappresenta un segnale di fiducia verso il futuro della città*», afferma ancora, invitando i cittadini a recarsi alle urne «*con consapevolezza e spirito di comunità*».

Il tema dominante resta quello della partecipazione come garanzia democratica e condizione necessaria per assicurare stabilità amministrativa alla cittadina grika.

UGGIANO LA CHIESA

Candidato sindaco
LUCA LEO

«Ascolto e condivisione»

➤ Prosegue sui social la campagna elettorale del candidato sindaco di «*Obiettivo Comune*» Luca Leo. Nei suoi interventi ricorrono i temi della partecipazione e della vicinanza ai cittadini, con riferimenti ai bisogni quotidiani del territorio e alla necessità di «*restituire centralità alla comunità*». Leo insiste sul confronto diretto con residenti e associazioni, rivendicando «*un metodo fondato sull'ascolto e sulla condivisione*». Nei *post* spazio anche ai giovani e alla valorizzazione del paese: «*Uggiano e Casamassella devono guardare avanti con fiducia e responsabilità*».

Candidato sindaco
SALVATORE PICONESE

«Comunità sia protagonista»

➤ Ultimi appelli alla partecipazione e richiami all'unità nelle parole affidate ai social da Salvatore Piconese, candidato sindaco a Uggiano La Chiesa e Casamassella. Il confronto elettorale entra nella fase conclusiva e il messaggio punta sul coinvolgimento della comunità e sulla necessità di «*restituire centralità ai cittadini*». Il candidato di «*Insieme per cambiare*» parla di «*una squadra pronta ad amministrare con equilibrio e visione*» e richiama «*l'ascolto costante del territorio*» come metodo di governo. Nei *post* emergono anche riferimenti ai giovani, alle associazioni e alla valorizzazione delle frazioni.

Candidata sindaca
VALENTINA AVANTI

«Melpignano merita ascolto»

➤ Valentina Avanti affida ai social un messaggio rivolto alla comunità di Melpignano, richiamando partecipazione e responsabilità condivisa. La sindaca uscente, candidata di «*Progetto Comune*», insiste sul valore del confronto quotidiano e sulla necessità di un'amministrazione «*vicina ai cittadini, presente nei problemi reali del paese*». Parla di giovani, spazi pubblici e rilancio culturale, indicando la volontà di costruire «*una Melpignano dinamica e inclusiva*». Centrale anche il richiamo all'unità: «*Serve il contributo di tutti per coltivare fiducia e prospettiva in senso alla comunità*».

Candidato sindaco
SALVATORE COLAZZO

«Leadership distribuita»

➤ La campagna elettorale di Salvatore Colazzo passa anche dai social, dove il candidato sindaco di «*Melpignano Comunità Futura*» insiste sui temi della partecipazione e della responsabilità condivisa. Nei *post* e nei messaggi diffusi in rete richiama l'idea di una comunità «*capace di costruire insieme il proprio futuro*», indicando il confronto pubblico come metodo amministrativo. Colazzo parla di «*leadership distribuita*» e di un paese fondato su fiducia e collaborazione, con l'obiettivo di «*rafforzare i legami sociali e dare continuità ai processi di crescita collettiva*».

Martano • Elezioni Amministrative • Lista nr 1

24-25 MAGGIO 2026

IL VALORE DEL FARE, LA BELLEZZA DEL PARTECIPARE

Sostegno quotidiano e innovazione:
la nostra visione complessiva per un nuovo sviluppo.

Fabio Tarantino #avanticonfabiosindaco

committente responsabile: Salvatore Caracuta

RUFFANO

Candidato sindaco
ANTONIO CAVALLO

Antonio Cavallo: «Conta solo Ruffano»

➤ La partita elettorale di Antonio Cavallo si gioca soprattutto sul terreno della partecipazione.

Unico candidato sindaco, l'ex primo cittadino affida ai social il compito di tenere alta l'attenzione e soprattutto di richiamare gli elettori alle urne per consentire il superamento del *quorum* necessario alla validità del voto. Nei messaggi pubblicati dal candidato di "Direzione Comune" prevalgono toni istituzionali e riferimenti

continui alla comunità locale. Cavallo insiste sul valore della presenza dei cittadini, descrivendo il voto come «un momento di responsabilità collettiva» e invitando Ruffano a «continuare un percorso condiviso». Frequenti anche i riferimenti alle opere realizzate e ai progetti da completare, accompagnati da fotografie di incontri pubblici, strette di mano e sopralluoghi sul territorio. «Conta esserci», scrive in uno dei post più condivisi, mentre in un altro parla

della necessità di «guardare avanti con serietà e concretezza». La comunicazione evita toni polemici e punta sul rapporto diretto con il paese, valorizzando il senso di appartenenza e la continuità amministrativa. In assenza di avversari politici, il confronto si sposta così sul dato dell'affluenza. Per Cavallo, più che una campagna contro qualcuno, quella di Ruffano appare una corsa contro il disinteresse e l'astensionismo.

CUTROFIANO

Candidata sindaca
ELENA ANNA LIGORI

«Ascolto e partecipazione»

➤ Sui social Elena Ligori insiste su decoro urbano, manutenzione degli spazi pubblici e coinvolgimento diretto dei cittadini.

La candidata sindaca di "Insieme si può" affida a Facebook e Instagram un messaggio improntato alla concretezza, parlando di «cura quotidiana della comunità» e di un'amministrazione «con le porte aperte».

Nei post compaiono richiami alla sicurezza dei parchi, alla vivibilità del paese e alla necessità di «trasformare le esigenze reali in risposte concrete». Centrale anche il tema della partecipazione civica per il futuro...

Candidato sindaco
LUIGI MELISSANO

«Legalità e sostenibilità»

➤ Sui social l'uscente Luigi Melissano, candidato sindaco della lista civica "Cutrofiano Città Futura", insiste sui temi della continuità amministrativa e della coesione sociale.

Nei post pubblicati richiama «legalità, solidarietà e sostenibilità» come direttrici dell'azione politica, rivendicando interventi già avviati su scuole, servizi e spazi pubblici.

Postato anche il richiamo al «coraggio del cambiamento», accompagnato dall'invito a costruire «una comunità unita e concreta», lontana dalle contrapposizioni personali.

Candidato sindaco
ORIELE ROLLI

«Più vicini ai cittadini»

➤ Campagna social improntata a toni diretti e contenuti programmatici per Oriele Rolli candidato di "Adesso Cutrofiano".

Nei suoi post ricorrono i temi della partecipazione, del decoro urbano e dell'ascolto delle periferie.

Rolli insiste sulla necessità di «ricostruire un rapporto autentico tra amministrazione e cittadini» e richiama più volte il valore del confronto pubblico.

Spazio anche a giovani, associazioni e rilancio delle attività locali, con l'invito a «restituire centralità a Cutrofiano attraverso idee concrete e presenza costante sul territorio».

Candidato sindaco
GIOVANNI RUSSO

«Ricostruire fiducia»

➤ Sui social Giovanni Russo affida la propria campagna a toni misurati e richiami alla quotidianità amministrativa.

Il candidato sindaco di "Uniti per Cutrofiano" insiste su decoro urbano, manutenzione delle periferie e rapporto diretto con i cittadini, alternando fotografie di incontri pubblici a riflessioni dal taglio istituzionale.

«Serve un paese più vicino alle famiglie e alle attività locali», scrive, rivendicando l'esigenza di «ricostruire fiducia». Frequenti anche i riferimenti ai giovani e agli spazi di aggregazione e alla vita sociale.



ELEZIONI COMUNALI
24 E 25 MAGGIO '26
RUFFANO

RIPARTIAMO
INSIEME

COMMITTENTE RESPONSABILE: IL CANDIDATO



IL NOSTRO FUTURO PASSA DALLA PARTECIPAZIONE
ANDIAMO A VOTARE. SOLO CON IL QUORUM
RUFFANO PUÒ TORNARE ARTEFICE DEL SUO DESTINO

ELEZIONI COMUNALI

24 e 25 MAGGIO

GAGLIANO DEL CAPO

Viva
GAGLIANO!

RICCARDO
SINDACO



*"Se vuoi andare veloce, vai da solo.
Se vuoi andare lontano, vai insieme."*



PRESICCE - ACQUARICA

Candidato sindaco
GIACOMO PALESE

«Ascoltare il territorio»

➤ La campagna *social* di Giacomo Palese punta su toni misurati e richiami all'unità amministrativa dopo la fusione dei due centri. Nei post della lista "Progetto Comune" ricorrono parole come "ascolto", "partecipazione" e "territorio", insieme all'idea di «rimettere al centro cittadini e giovani». Il candidato sindaco insiste sulla necessità di «amministrare meglio» e di costruire «un progetto condiviso», evitando lo scontro diretto con gli avversari e privilegiando messaggi rivolti a decoro urbano, servizi e coesione sociale.

Candidato sindaco
PAOLO RIZZO

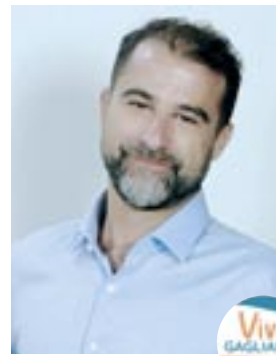
«Tempo al tempo»

➤ Sui *social* il sindaco uscente Paolo Rizzo candidato di "Insieme per Cambiare" insiste sui temi della continuità amministrativa, del decoro urbano e della coesione tra Presicce e Acquarica. Nei post alterna immagini di cantieri, incontri pubblici e richiami alla partecipazione civica, rivendicando il lavoro svolto negli ultimi anni. «Tempo al tempo», scrive, lasciando intendere la volontà di consolidare il percorso avviato dopo la fusione. Frequenti anche i riferimenti ai giovani, al turismo e alla necessità di «costruire una comunità unita e concreta».

Candidato sindaco
GIANFRANCO MELCARNE

«Niente compromessi»

➤ Sui *social* Gianfranco Melcarne insiste sui temi della continuità amministrativa e della coesione del gruppo che lo sostiene ("Vivere Gagliano") nella corsa al secondo mandato. Il sindaco uscente rivendica quanto realizzato negli ultimi anni e rilancia l'idea di una squadra «seria e competente», pronta a «proseguire il lavoro avviato». Nei post compaiono immagini di incontri pubblici, volti della lista e riferimenti alla comunità locale. Centrale anche il richiamo alla stabilità amministrativa: «Niente compromessi, solo persone valide per il paese». I toni sono sempre misurati e istituzionali.

Candidato sindaco
RICCARDO MONTEDURO

«Serve una svolta concreta»

➤ Anche sulle *pagine social* Riccardo Monteduro insiste sui temi della partecipazione e del ricambio amministrativo, presentandosi come interprete di una fase nuova per Gagliano del Capo. Il candidato sindaco di "Viva Gagliano!" richiama spesso il valore della comunità e la necessità di «restituire centralità ai cittadini», alternando toni istituzionali ad affondi politici contro «l'inerzia amministrativa». Nei post rilancia incontri pubblici, ascolto del territorio e attenzione ai giovani, parlando di «un percorso difficile ma di maturità» per costruire un'alternativa credibile.

CASTRO

Candidato sindaco
LUIGI COLUCCIA

«Rivoluzione gentile»

➤ Luigi Coluccia affida ai *social* una campagna dai toni misurati, imperniata su identità, partecipazione e rilancio di Castro. L'archeologo e ricercatore, candidato sindaco della lista "Castro Futuro Insieme", richiama spesso il valore delle radici e della memoria collettiva, indicando nella cultura uno strumento di crescita civile ed economica. «È il momento di rendere Castro protagonista della sua rinascita», scrive in uno dei post più condivisi. E invoca «una rivoluzione gentile» fondata su ascolto, competenza e coinvolgimento della comunità. Con attenzione verso i giovani.

Candidato sindaco
ANGELO VALGUARNERA

«Castro torni protagonista»

➤ Angelo Valguarnera affida ai *social* una campagna improntata su turismo, decoro urbano e rilancio del borgo costiero. Il candidato sindaco di "Valorizziamo Castro", nei suoi interventi, richiama spesso il tema della partecipazione civica, sostenendo che «Castro merita una visione moderna e condivisa». Più volte ha insistito sulla necessità di «valorizzare il patrimonio storico e paesaggistico» e di sostenere le attività locali. Riferimenti anche alla viabilità e ai servizi per residenti e visitatori, con l'invito a «ricostruire un rapporto diretto tra amministrazione e cittadini».

Candidata sindaca
NADIA VIZZI

«Centralità ai cittadini»

➤ Nadia Vizzi punta sui *social* per consolidare il profilo civico della sua candidatura. Nei post alterna richiami alla partecipazione e temi legati a turismo, servizi e decoro urbano, insistendo sulla necessità di «restituire centralità ai cittadini». Spazio anche agli incontri pubblici e al confronto con associazioni e operatori commerciali. La candidata di "Avanti Castro" rivendica «un metodo basato sull'ascolto» e parla di una comunità «capace di programmare il futuro senza divisioni». Toni misurati, con attenzione costante all'identità del territorio e focus sui rioni.

UNA CITTÀ, PRESICCE-ACQUARICA
ELEZIONI AMMINISTRATIVE 24-25 MAGGIO 2026

commitmente responsabile: il candidato

UNITA'

PAOLO RIZZO
SINDACO

Insieme per costruire il futuro della nostra città.

AVANTI
insieme
con
PAOLO RIZZO
SINDACO

ASCOLTO DEI CITTADINI TRASPARENZA E PARTECIPAZIONE SVILUPPO E SOSTENIBILITÀ VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

CASARANO E RACALE, GIORNI DI FESTA



Casarano si prepara a rinnovare il legame con **San Giovanni Elemosiniere**, patrono amatissimo dalla comunità.

Il programma ha preso il via venerdì 15 maggio con il corteo delle associazioni del territorio, dei fedeli e delle autorità dal Monumento ai Caduti verso piazza Umberto I e la chiesa di San Giovanni Elemosiniere e la "Staffetta di San Giovanni". Mentre in serata, in piazza San Domenico, si è esibita la cantante miglianese **Ester Del Popolo**.

Si prosegue **sabato 16 maggio**, dedicato al patrocinio del santo patrono.

Alle 8 la messa con la partecipazione delle confraternite e la benedizione dei tradizionali "panetti". Alle 10,30 la celebrazione per anziani e ammalati. In serata, dalle 18, in piazza San Domenico, **Concerto Bandistico Città di Taviano**, mentre alle 22 salirà sul palco **Antonio Castrignanò** con il tour "Taranta Sound".

Domenica 17 le sante messe saranno celebrate alle 8, 10, 11,30 e 19.

Sul fronte civile, dalle 7, nella zona industriale, aprirà la **Fiera Mercato**, accompagnata per l'intera giornata dai servizi di animazione. In serata, in piazza Indipendenza, suonerà il **Gran Concerto Lirico Sinfonico Città di Bari**, con esibizione dei **cantanti lirici**.

Alle 21,30, in piazza San Domenico, concerto del morcianese **Francesco De Siena** (vincitore di *The Voice Senior*) e della sua band.

Lunedì 18, alle 21,30 in piazza San Domenico, atteso il live di **Fabrizio Moro** con il tour "Non ho paura di niente 2026".

Martedì 19 gran finale con gli **spettacoli pirotecnici**. Alle 21,15, in contrada **Corrioni**, periferia ovest, si sfideranno le ditte

San Giovanni Elemosiniere Patrono di Casarano



te **Fireworks Salento** di Martella Vincenzo e **Pirotecnica Napoletana** di Angelo Dario, con tre spettacoli in onore del patrono. Le principali vie cittadine saranno illuminate dalle artistiche luminarie della premiata ditta **Santoro** di Alessano.

Il momento religioso culminerà **domenica 31 maggio** con la "Memoria del miracolo di San Giovanni Elemosiniere". Secondo il racconto custodito dalla comunità, l'intercessione di San Giovanni avrebbe salvato Casarano da una devastante ondata di piogge torrenziali che colpì il territorio nel maggio del 1842. L'acqua, caduta per giorni senza sosta, stava distruggendo raccolti e campagne, mettendo in ginocchio la popolazione. Alle 20, nei pressi di piazza Umberto I, si terrà il ricordo del miracolo e la conclusione del mese mariano con celebrazione eucaristica presieduta da **don Stefano Manta**, vicerettore del seminario di Nardò. Seguirà il corteo dei fedeli lungo via Roma fino alla colonna del santo per il tradizionale canto del responsorio.

San Sebastiano festa per il Santo Patrono a Racale



Anche quest'anno a **Racale** c'è grande fermento per i festeggiamenti in onore del Santo Patrono, **San Sebastiano**, che si terranno **dal 30 al 31 maggio e dall'1 al 2 giugno**. Tanti gli eventi civili e religiosi che si susseguiranno nel corso dei quattro giorni di festa.

Giovedì 28 maggio, alle ore 20, in Piazza San Sebastiano, si terrà il **Concerto Spirituale "L'Amore più grande"** per coro, organo e tromba, a cura del Coro dell'Arcidiocesi di Otranto diretto dal **M° don Biagio Mandorino**. Un momento di intensa spiritualità che aprirà idealmente i giorni dedicati al Santo Patrono.

Sabato 30, giorno della vigilia, alle ore 19 sarà celebrata la **Santa Messa in piazza San Sebastiano**, presieduta dal **Vescovo Mons. Vito Angiuli**.

A seguire, la solenne processione per le vie del paese. Durante e dopo la processione si esibirà il **Grande Concerto Bandistico Città di Taviano**, diretto dal Maestro Direttore Concertatore **Daniele De Pascali**.

Domenica 31 maggio i festeggiamenti proseguiranno con la tradizionale **Fiera Mercato** e con i concerti delle **Bande Città di Racale** (diretta dal Maestro Direttore Concertatore **Anna Ciaccia**) e **Città di Lecce**, diretta dal Maestro Concertatore **Giovanni Pellegrino**.

In serata, in piazza San Sebastiano, si terrà "La Notte del Bolero", con il **Concerto Bandistico Città di Racale**.

Alle 23,30, in via Milano, spettacolo di **fuochi pirotecnici**.

Lunedì 1° giugno, in mattinata, si terranno la **Fiera Mercato** e il **Concerto Bandistico della Banda Città di Racale**, diretta dal Maestro Concertatore **Anna Ciaccia**. In serata, appuntamento con il **Live Tour 2026** di **Antonio Amato**, con ospiti **Alessandra Caiulo**, voce e solista della *Notte della Taranta*, e **Ninfa Giannuzzi**, figura centrale della *Notte della Taranta* dal 2000, accompagnati dal team di produzione **Eventi Casciaro**.

Martedì 2 giugno spettacolo con **Malè in Tour - "Novanta per una Notte"**, con **Sandro Toffi**, **Marcello Danese**, **Roberto Lezzi**, alla voce **Marco Abati**, *Special Singer* **Federica Memmola** e le **ballerine** del Malè.

Ospite della serata **Haiducii** ("Dragostea din tei"), il ritmo venuto dall'Est, accompagnata dal team di produzione **Eventi Life Spettacoli** di **Angela Alemanno**. Le luminarie della festa sono a cura della pluripremiata ditta **De Cagna Luminarie** di Maglie.

Dal 30 maggio al 2 giugno sarà presente, come ogni anno, **Radio Santu Cciao**, che racconterà la festa in diretta sui propri canali social.

Nei giorni dei festeggiamenti, in Via Milano, sarà attivo il **Grandioso Luna Park**.



D'ARGENTO LEGNAMI

Sede Principale: via Melissano -C.da Mariglianti | RACALE
Magazzino 1: via Monte Fumaiolo, Zona ind. | MELISSANO
Magazzino 2: via Enzo Ferrari, zona ind. | RACALE

☎ 0833.585211 ✉ flavio.dargento@libero.it
<https://dargentoflaviolegnami.business.site/>

PALETTI USO AGRICOLO
LEGNAMI | TRAVI LAMELLARI

LATTONERIA -FERRAMENTA
SISTEMI DI COPERTURA



HEPP'S DOG
Toelettatura & Pet Shop
☎ 320 66 93 199
Silvia Hepp

✓ **TOELETATURA** ✓ **TAGLIO UNGHIE** ✓ **TOSATURA**
 ✓ **TRATTAMENTI ANTIPARASSITARI**
 ✓ **SHAMPOO MEDICATI** ✓ **DOG SITTING**
 ✓ **MANGIMISTICA** ✓ **ACCESSORI**
 ✓ **MANGIME PER UCCELLI E RODITORI**
 ✓ **EDUCAZIONE COMPORTAMENTALISTA**

via Cesare Battisti, 5 - COLLEPASSO

SI RICEVE PER APPUNTAMENTO

Hepp Silvia

Hepp Silvia

320 6693199

TROVA I GALLETTI

Trova i galletti e **martedì 19 maggio**, chiama il 0833 545 777. Tra i primi 30 verrà sorteggiata una CENA PER DUE presso l'HOTEL TERMINAL DI LEUCA (CAROLI HOTELS).

In palio anche: UN BUONO SCONTO DI 10 EURO (spesa minima di 15) da CORTE GRANDE FARMACIA LETTERARIA di MARTANO; BUONO da 30 EURO offerto da RIZZO SERVIZI a Uggiano La Chiesa; un VASSOIO DI MIGNON da MILLEVOGLIE di SPECCHIA; una PUCCIA da VOGLIA di PIZZA di POGGIARDO; COLAZIONE PER DUE da AMERICAN BAR, stazione centrale di UGGIANO LA CHIESA; 3 TICKET DA 6 CONSEGNE A DOMICILIO tra Tricase e frazioni (SPESAMITU); BIGLIETTI GRATUITI per partita di PADEL (per uno) da TIE BREAK SPORT CLUB a DEPRESSA; BUONO SCONTO DI 10 EURO (spesa minima 30) per un LIBRO da MONDADORI a TRICASE; CORNETTO E CAPPUCCINO al BAR CASTELLO di CORIGLIANO D'OTRANTO; COLAZIONE x 2 da GOLOSA a TRICASE; CORNETTO e CAPPUCCINO al BAR LEVANTE a TRICASE (via Montesano); LAVAGGIO di PIUMONE MATRIMONIALE (asciugatura e detergenti esclusi) dalla LAVANDERIA BLU TIFFANY a MARITTIMA; BUONO SCONTO di 50 EURO sull'acquisto di occhiali da sole o da vista da OTTICA MORCIANO.

Telefona **martedì 19 maggio** dalle ore 9,30

NON SONO AMMESSI GLI STESSI VINCITORI PER ALMENO 3 CONCORSI CONSECUTIVI. NON SI ACCETTANO NOMINATIVI DELLA STESSA FAMIGLIA



PRIMA VISIONE novità al cinema

IL PRINCIPE DELLA FOLLIA

Dal 14 maggio

Regia di Dario D'Ambrosi, con Stefano Zazzera, Alessandro Haber, Andrea Roncato, Carla Chiarelli, Mauro Cardinali. *Il Principe della Follia è un viaggio emotivo profondo, che guarda senza filtri la fragilità umana e restituisce dignità a chi vive ogni giorno oltre il confine dell'invisibilità. In una notte cambia tutto. La realtà si incrina: in televisione compare una televendita surreale e inquietante. Non si vendono oggetti: si "vendono" persone*

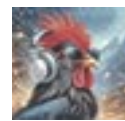
Thriller - Italia - 90'



in programmazione - punta la fotocamera sul QR del tuo cinema preferito

Cinema Massimo LECCE	Space Cinema SURBO	Cinema Tartaro GALATINA	Multisala Moderno MAGLIE
Pianeta Cinema NARDÒ	Cinema&Teatri GALLIPOLI	Multiplex Fasano TAVIANO	Cinema di TRICASE

TOP MUSIC HIT SINGLES in Italia



- TIZIANO FERRO e GIORGIA Superstar
- SAYF Buona domenica
- GAIA Bossa nostra

nel Mondo

- ROLLING STONES In the stars
- THE BAUSA Magnetic
- MADONNA e SABRINA CARPENTER Bring your love

L'OROSCOPO dal 16 al 29/5

<p>Ariete</p> <p>Insieme ai primi caldi ritrovi energia e voglia di ripartire. Bene lavoro e incontri. In amore chiarimenti utili e passioni che tornano vive</p>	<p>Toro</p> <p>Periodo concreto e stabile. Attenzione alle spese. Arrivano conferme importanti. In amore cerchi sincerità e rapporti più solidi</p>	<p>Gemelli</p> <p>Settimane brillanti e dinamiche. Nuove occasioni sul lavoro e incontri favoriti. In amore tornano leggerezza e voglia di emozioni</p>	<p>Cancro</p> <p>Emozioni intense e bisogno di chiarezza. Sul lavoro servono pazienza e calma. In amore dialogo decisivo per ritrovare equilibrio</p>	<p>Leone</p> <p>Hai voglia di emergere e metterti in gioco. Occasioni interessanti nel lavoro. In amore cresce la passione e il desiderio</p>	<p>Vergine</p> <p>Periodo impegnativo ma produttivo. Bene progetti e organizzazione. In amore evita troppe analisi e vivi tutto con più calma</p>
<p>Bilancia</p> <p>Relazioni e collaborazioni favorite. Torna serenità nei rapporti personali. In amore cresce il bisogno di stabilità vera</p>	<p>Scorpione</p> <p>Vi aspettano due settimane intense e decisive. In amore servono sincerità e coraggio. Sul lavoro resisti e difendi le tue idee con forza</p>	<p>Sagittario</p> <p>Voglia di libertà, viaggi e novità. Occasioni positive sul lavoro. In amore flirt e incontri rendono il clima vivace e un po'... piccante</p>	<p>Capricorno</p> <p>Conferme importanti al lavoro e nei progetti. In amore prova a lasciarti andare di più alle emozioni: ne gioverà anche l'umore</p>	<p>Aquario</p> <p>Creatività e idee nuove guidano il periodo. Bene collaborazioni e amicizie. In amore basta rapporti poco chiari, vi stanno sfinendo</p>	<p>Pesci</p> <p>Periodo utile per recuperare energie e serenità. In amore conta la dolcezza. Creatività e intuizione saranno preziose</p>

FRANCIOSO COSTRUZIONI
www.franciosocostruzioni.it

Racale | Via Caduti sul lavoro, 29
Francioso Costruzioni
320 283 4778

il Gallo bluMedia

PERIODICO INDIPENDENTE DI CULTURA, SERVIZIO ED INFORMAZIONE DEL SALENTO

REDAZIONE TRICASE
via Domenico Cirillo, 19
Tel. 0833/545 777
371/3737310
www.ilgallo.it
info@ilgallo.it
redazione.ilgallo

MARKETING E PUBBLICITÀ

Reclame s.r.l.
Pubblicità & affini

Iscritto al N° 648
Registro Nazionale Stampa
Autorizzazione Tribunale
di Lecce del 9.12.1996

distribuzione gratuita e porta a porta in provincia di Lecce

Direttore Responsabile
LUIGI ZITO _liz@ilgallo.it

Coordinatore di Redazione
GIUSEPPE CERFEDA

In Redazione
Lorenzo Zito

Amministrazione
amministrazioneilgallo@gmail.com

CORRISPONDENTI
Benedetta Zito
Giuseppe Lagna
Marco Mastroleo
Vito Lecci
Antonio Memmi
Sefora Cucci
Gioele Zito

Stampa: SE.STA. srl,
via delle Magnolie 23,
Zona Industriale - Bari



**ELEZIONI
AMMINISTRATIVE**
24/25 maggio 2026

La certezza
delle **IDEE**

**MARIA GRAZIA
MAGGIORANO**

con
ERNESTO TOMA
Sindaco